



Cleo Pires tirou a roupa e entrou na luta contra o estupro e violência contra a mulher. A atriz postou em seu Instagram uma foto sua nua, explicando seu engajamento.

## Cultura maranhense sob aplausos nos 11 dias do Arraial Vila Junina

Pelo palco da festa encerrada domingo passaram 68 atrações, uma diversidade de ritmos que encantou milhares de pessoas diariamente no Espaço Reserva; os bois de Axixá e Unidos de Santa fé encerraram a programação

**F**oram 11 dias de programação. No total, 68 atrações passaram pelo palco do Arraial Vila Junina, que cativou o público presente no Espaço Reserva, ao lado do Shopping da Ilha, em São Luís. A diversidade de ritmos, a cadência das coreografias e a beleza das tradições incluídas em cada brincadeira chamaram a atenção dos espectadores, sejam locais ou turistas.

De acordo com a organização do evento, entre 10 e 12 mil pessoas estiveram diariamente no Vila Junina. Para atrair o público, além das atrações que se apresentaram no palco, também foram montadas 19 barracas, que ofereceram o melhor da culinária maranhense e disponibilizados espaços preparados especialmente para o público amante do forró pé de serra, como o Barracão Arrasta-Pé – uma parceria entre a Rádio Mirante FM e o Imirante.com.

O Arraial Vila Junina foi patrocinado, via Lei de Incentivo à Cultura do Governo do Estado, pela Skol e Cemar, com o apoio da Omega Energia e Shopping da Ilha. Somada à promoção da diversidade cultural, o evento também teve um cunho solidário, já que as barracas foram doadas pela organização do arraial aos universitários e organizações sociais (GDAM, Ecos de Gaia e Pousos Sociais).

Além de espaços disponibilizados por meio de parcerias com veículos do Grupo Mirante, o Arraial Vila Junina também contou com flashes ao vivo na programação da Rádio Mirante FM e cobertura nas redes sociais de O Estado e do Imirante.com. O G1 Maranhão e a TV Mirante também estiveram na co-



O Bumba-boi de Axixá e o Cacuriá de Dona Teté atraíram o público



### NÚMEROS DA VILA JUNINA

11

dias de programação

68

atrações

19

barracas

10 e 12

mil foi a média diária de público no local

bertura dos dias de evento.

“É de ressaltar o esforço de todos os envolvidos durante os dias de programação”, disse Viviane de Paula, gerente de Marketing do

Grupo Mirante.

#### Programação

Atrações dos mais variados ritmos se apresentaram durante a progra-

mação. No último dia do evento, além de show com Mano Borges – com o melhor da música popular maranhense –, o público também ouviu diferentes sotaques. Desde a

instrumentalidade do sotaque de orquestra do Boi de Axixá, passando pelo toque mais regionalizado do Boi Unidos de Santa Fé, com o ritmo da Baixada Maranhense.

### MAIS

#### Barracas

- Cursos universitários**
- Gastronomia – Uniceuma
  - Direito – Faculdade Estácio
  - Odontologia – Florence
  - Ciências Contábeis – Estácio
  - Enfermagem – Pitágoras
  - Engenharia Civil – Uniceuma
  - Engenharia Ambiental – Pitágoras
  - Administração – Pitágoras
  - Nutrição – UFMA
  - Direito – Facam
  - Engenharia de Pesca – Uema
  - Direito – Facem
  - Engenharia Elétrica – UFMA

#### Instituições

- GDAM
- Ecos de Gaia
- Pousos Sociais

Além dos grupos já consagrados, também estiveram no palco do Vila Junina grupos com trabalhos em destaque nos bairros de São Luís. Um deles foi a Quadrilha Flor do Sertão, que tem mobilização social no bairro Monte Castelo. Brincadeiras do interior do estado também tiveram espaço, como o Grupo Folclórico Banho de Cheiro, oriundo da cidade de Carutapera, a 650 quilômetros de São Luís. ●



A equipe da Quadrante Design com os empresários Joaquim Casanovas Neto (Santa Rosa) e Marcelo Brasil (Potiguar): azulejaria maranhense com premiação internacional

## Azulejaria maranhense tem prêmio internacional

Projeto “Ladrilho 400”, iniciativa coletiva das empresas Quadrante Design, Distribuidora Santa Rosa e Grupo Potiguar, rendeu ouro na categoria “Design, Identidade e Memória”, do prêmio Objeto Brasil

O Maranhão é rico em tradições e referências que muitas vezes vão se perdendo no tempo e isso vale para todas as áreas, da cultura ao design. Na arte secular da azulejaria, o estado reúne influências diversas, em especial dos portugueses e franceses. E agora, graças a uma inicia-

tiva coletiva da Quadrante Design, Distribuidora Santa Rosa e Grupo Potiguar, a azulejaria maranhense acaba de ser premiada internacionalmente com um projeto que reúne referências populares como o vermelho-ocre da ave guará, o colorido das saias rodadas do tambor

#### Projeto usou elementos da cultura do MA

de crioula, entre outros elementos. Trata-se do projeto “Ladrilho 400”, que levou o ouro da categoria “Design, Identidade e Memória” do disputado Prêmio Internacional Objeto Brasil, que tem como objetivo chancellor a representatividade e a amplitude da

produção brasileira de design, no Brasil e no exterior, no cenário da economia criativa.

Por iniciativa do empresário Marcelo Brasil, da Potiguar, a Quadrante Design realizou um estudo de design de superfície para criar padrões gráficos para ladrilhos hidráulicos, usando elementos da cultura maranhense alusivos aos 400 anos da cidade de São Luís. Com execução artesanal da Distribuidora Santa Rosa, os ladrilhos criados com fortes valores culturais e social foram premiados com o ouro. Uma prova forte do potencial maranhense no mercado internacional de design e azulejaria. ●

## Startups do Maranhão vão expor experiência em evento

O Startup Maranhão e a Liga Universitária Empreender, em parceria com o São Luís Shopping, promovem amanhã o Startup Experience, um evento para estudantes, profissionais e público em geral com interesse pela área de startups, empreendedorismo e inovação. O evento acontecerá na Praça de Alimentação da expansão do São Luís Shopping, a partir das 19hs.

A programação do evento contará com palestras sobre o “Cenário de Startups no Maranhão”; apresentações das startups “Mee Voe”, “Now Farma” e “Estacioni”, que contarão as suas experiências como participantes do Startup Weekend SLZ, do qual foram vitoriosas.

O evento terá ainda a participação da Startup Ponto Aberto, que contará a sua experiência de aceleração na Startup Farm em São Paulo. A aceleradora Startup Farm é a mesma que acelerou com a Startup Easy Táxi e que hoje é a única residente no Campus da Google em São Paulo, inaugurado recentemente. Também haverá espaço para perguntas aos representantes das startups e networking entre os empreendedores das startups e o público presente. A entrada do evento é gratuita e as inscrições continuam abertas, com vagas limitadas, pelo site <http://migre.me/u34Pg>. ●